

ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา
ที่ ๑๔๕๔/๒๕๖๘
เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยบูรพาได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริม
ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ
การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการ
บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสามารถตอบสนอง
ต่อความต้องการของสังคม และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยจึงกำหนดมาตรการ
และแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการบริหารงานด้วยความโปร่งใส และเปิดโอกาสให้บุคลากร
นิสิต ผู้รับบริการ ผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
ในแต่ละภารกิจอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความต้องการ

ข้อ ๒ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน” หมายถึง บุคลากร นิสิต หน่วยงาน และส่วนงานภายใน
มหาวิทยาลัย ที่มีบทบาท หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ภารกิจ และการตัดสินใจของมหาวิทยาลัย
รวมทั้งอาจได้รับผลประโยชน์ หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก” หมายถึง บุคคล นิติบุคคล หรือองค์กร ที่มีบทบาท
หรือเกี่ยวข้องกับการได้รับผลกระทบ หรือผลประโยชน์จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมถึง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหาร
และการดำเนินงานให้เหมาะสมกับลักษณะและบริบทของกิจกรรม หรือภารกิจนั้น ๆ โดยอาจใช้แนวทาง
ต่อไปนี้ เป็นกรอบในการดำเนินงาน

๔.๑ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น โดยเปิดโอกาสให้บุคลากร นิสิต
ผู้รับบริการ ผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก สามารถร่วมแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการ หรือปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยและส่วนงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยได้
อย่างอิสระเป็นระบบ เช่น ผ่านการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การสำรวจระดับการรับรู้
และการประชุมกลุ่มย่อย ทั้งแบบบุคคลและออนไลน์

๔.๒ การมีส่วนร่วม...



๔.๒ การมีส่วนร่วมในการสร้างความร่วมมือ ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างความร่วมมือ
ในระดับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงานในสังกัดของมหาวิทยาลัย กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน โดยการบูรณาการการทำงานในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือ
การทำบันทึกข้อตกลง การทำบันทึกความเข้าใจ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ลงชื่อ) วัชรินทร์ กาสลัก
(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวกนกนาถ อินตะบุรณ์)
ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต



-Copy-

Burapha University Announcement
No. 1454/2025
Fostering Stakeholder Engagement

Burapha University recognises the importance of being a higher education institution that promotes good governance, transparency, social responsibility, and inclusive participation across all sectors. In particular, the university values creating opportunities for both internal and external stakeholders to engage systematically in its management processes. This ensures that the university's operations effectively respond to society's needs and lead to tangible outcomes. Therefore, the university establishes the following measures and guidelines to promote effective and efficient stakeholder engagement, in line with the principles of good governance and aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

1. The University stresses transparent management and provides opportunities for staff, students, service users, graduate employers, and other stakeholders to participate appropriately in various University activities, in line with relevant contexts and needs.

2. "Internal stakeholders" refer to personnel, students, departments, and internal units of the University who are involved in or affected by its operations, functions, or decision-making processes, and who may benefit from or be impacted by those operations.

3. "External stakeholders" refer to individuals, legal entities, or organisations who are involved with or affected by the University's operations or who may benefit from them. These include stakeholders associated with the University's mission such as local administrative organisations, government agencies, the private sector, civil society, surrounding communities, alumni, and academic collaboration networks.

4. The University establishes guidelines for stakeholder participation in its administration and operations, which should be adapted to the nature and context of each activity or mission. The following approaches can serve as a framework:

4.1 Participatory Expression of Opinions

The University encourages personnel, students, service users, employers of graduates, and external stakeholders to freely and systematically provide feedback and suggestions regarding the University's operations. This may be done through activities such as public consultations, satisfaction surveys, awareness assessments, and focus group discussions, conducted either in person or online.

4.2 Collaborative...



4.2 Collaborative Partnerships

The University supports collaboration at various levels between its internal units and external stakeholders to enhance operational development. This includes forming partnership networks, signing memorandums of understanding (MoUs), and conducting joint activities.

Issued on 26 December 2025

Signed Watcharin Gasaluck
(Associate Professor Watcharin Gasaluck)
President of Burapha University

Certified true copy

Kanoknat Intaboon

(Miss.Kanoknat Intaboon)
Director, Student Affairs Division

